

OSRAM



získal **reddot design award 2009** za **box na náhradní žárovky**

Mezinárodní designová soutěž reddot patří k těm největším na světě a její ocenění se považuje za mezinárodní měřítko kvalitního designu. Společnosti OSRAM se podařilo tuto vysoce prestižní cenu získat v roce 2009 za své netradiční boxy na náhradní žárovky pro motocykly a automobily kombinující design s funkčností.

Aby společnost OSRAM zdůraznila své spojení se světem motocyklů, prodává své motocyklové žárovky Night Racer a X-Racer v praktickém balení ve tvaru helmy, které slouží zároveň jako úschovný box na náhradní žárovku. Obal byl vyvinut ve spolupráci s firmou Schuberth, která patří k předním výrobcům přileb. Tento box se hodí řidičům zejména v zemích, které vyžadují nejen svícení ve dne, ale také náhradní žárovku v povinné výbavě.

Porota soutěže reddot ocenila úložné boxy na motocyklové žárovky ve tvaru helmy jako inovaci v rámci kategorie komunikačního designu. Ve stejné kategorii získal cenu také minibox pro automobily s průhledným víkem, díky kterému je vidět, co vše je uvnitř. Každý takovýto minibox obsahuje jednu žárovku hlavní – do čelního světla a pět doplňkových (žárovky do brzdových a zadních světel, jednu oranžovou žárovku do směrových světel, žárovku do osvětlení poznávací značky a také do parkovacího světla). Navíc jsou zde tři náhradní pojistky. Tento box se dá snadno uložit v přihrádce spolujezdce a zaručuje řidiči, že bude mít neustále po ruce právě tu náhradní žárovku, kterou potřebuje.

Své kvality potvrdil i nový stojan na automobilové žárovky

Přilba a miniboxy nejsou jedinými výrobky společnosti OSRAM, které zaujaly svým atraktivním designem. Své kvality prokázal i zcela přepracovaný stojan na automobilové žárovky, a to ve studii prováděné v Německu a ve Francii. Internetová studie, kterou si společnost OSRAM objednala, prověřila nejrůznější provedení stojanů, a to včetně stojanu OSRAM v původní podobě, stojanu v novém provedení a také stávajícího stojanu konkurence.

Výsledek studie slouží k tomu, aby si mohli zákazníci vybrat výrobek co možná nejjednodušeji. V rámci této studie si měli zákazníci vybrat novou žárovku do čelního světla v co možná nejrealističtějších podmínkách. Virtuální objednávka se dokončovala kliknutím na nápis „koupit produkt“. Výsledek: Nový systém společnosti OSRAM dosáhl jak v Německu, tak i ve Francii lepších výsledků než systémy konkurence i systémy v původní podobě, a to hned v několika kategoriích.

Studie se zákazníků dotazovala na jednotlivá kritéria, jakými byla např. vnímaná kvalita a ucelenost výběru, celkový dojem ze stojanového systému a jednotlivého balení i to, do jaké míry výrobky vystihují image společnosti. Studie také zjišťovala, zda její účastníci pochopili výhodu toho, že u sebe mají náhradní žárovku, a také posuzovala, jak srozumitelný a informačně bohatý je obal.

Společnost OSRAM předstihla konkurenci i v oblasti virtuálního prodeje. Vykazovala také nižší podíl účastníků šetření, kteří se nemohli rozhodnout, který výrobek zakoupit. Společnost získala stejně dobré výsledky oproti konkurenci při šetření, nakolik stojan zákazníkům připadá atraktivní a jak účastníci celkově hodnotí vybrané žárovky.

O společnosti OSRAM:

OSRAM je součástí sektoru Industry společnosti Siemens a je jedním ze dvou předních výrobců světelných zdrojů na světě. V obchodním roce 2008 (skončil 30. září 2008) dosáhl obrátu 4,6 miliard EUR, z toho 88 procent mimo Německo.

OSRAM je firmou se špičkovou technologií v oboru světelných zdrojů: Přibližně 60 procent obrátu pochází v současné době z energeticky úsporných výrobků. Tato společnost se silným mezinárodním zaměřením zaměstnává na celém světě přes 43.500 pracovníků, zásobuje zákazníky ve zhruba 150 zemích a vyrábí ve 46 výrobních závodech v 17 zemích.

OSRAM Česká republika s.r.o. má výrobní závod v Bruntále a obchodní oddělení v Praze.



reddot design award

